

Politica per la Qualità e l'Ambiente

Terreal Italia S.r.l. pone le aspettative dei suoi clienti interni e/o internazionali al centro delle sue attività. La soddisfazione e la fedeltà del cliente alla Società e ai suoi marchi sono gli indicatori principali di continuità, redditività e successo dell'Azienda.

Inoltre si impegna ad assicurare l'individuazione, la valutazione ed il contenimento degli impatti ambientali della propria attività in condizioni normali, anomale e di emergenza e assicura il controllo delle risorse naturali ed energetiche impiegate, nonché delle emissioni generate.

La Direzione Generale assicura il soddisfacimento delle esigenze del cliente impegnando energie, capacità, risorse per recepire le legittime aspettative del cliente, la remunerazione del capitale impiegato favorendo la crescita e lo sviluppo dell'Azienda, mantenendo una adeguata redditività e solidità finanziaria, garantendo altresì il soddisfacimento delle risorse umane stimolando la flessibilità ed incoraggiando la crescita professionale favorendo lo spirito d'iniziativa.

I principi della Politica di Terreal Italia S.r.l. sono attuati attraverso un modello di gestione strutturato, dinamico e finalizzato a prevenire rischi ed effetti indesiderati, cogliere opportunità di sviluppo e misurare l'effettivo raggiungimento degli obiettivi prefissati, in ottica di miglioramento continuo e sostenibile.

L'attuazione di questi principi si concretizza attraverso:

- acquisizione di nuova clientela e ampliamento delle proprie aree di mercato grazie al consolidamento di una presenza qualificata;
- definizione di obiettivi qualitativi e ambientali da raggiungere e da riesaminare periodicamente;
- analisi delle esigenze del cliente con la realizzazione di prodotti e servizi conformi alle sue aspettative;
- scelta di fornitori affidabili e competenti;
- applicazione di accurati controlli per garantire la qualità e sicurezza dei nostri prodotti conformemente alle norme e alle leggi vigenti;
- attuare ogni sforzo in termini organizzativi, operativi e tecnologici per prevenire l'inquinamento dell'acqua, dell'aria e del suolo;
- minimizzare il consumo di energia, di acqua e la generazione di rifiuti, favorendone il recupero;
- adozione dei CAM (Criteri Ambientali Minimi) al fine di ridurre gli impatti ambientali degli interventi di nuova costruzione, ristrutturazione e manutenzione degli edifici, considerati in un'ottica di ciclo di vita.

Terreal Italia S.r.l. ha individuato nella valorizzazione del capitale umano la propria risorsa strategica: la selezione di persone qualificate e il loro continuo aggiornamento sono considerati i presupposti indispensabili.

L'attenzione per l'ambiente, la sicurezza sul posto di lavoro e l'attenzione al sociale creano fiducia nella collettività. La salvaguardia delle risorse naturali nell'intero ciclo di vita dei prodotti e la pianificazione di attività mirate alla salute dei nostri lavoratori accrescono la credibilità e la stima nei confronti dell'Azienda.

Il Codice Etico, che è stato adottato, è la testimonianza di un operato quotidiano coerente con i principi di onestà, equità e rispetto, che sono i valori-guida di chi lavora e collabora con la nostra Azienda e costituisce il modello di riferimento comportamentale imprescindibile, che identifica i valori in cui crediamo sia come persone che come azienda.

Valenza, 24/08/2020

Il Direttore Generale
Luca Succio